

Glacier FarmMedia teams up with the Canada Agriculture and Food Museum to unleash the Soil Superheroes

Winnipeg, MB., April 22, 2021. A new partnership between the Canada Agriculture and Food Museum (CAFM) and Glacier FarmMedia will bring critical awareness to an issue that affects us all – soil health and sustainability.

“Healthy soil is essential to our food security, climate, health, and the overall quality of life for all Canadians,” says Kerry-Leigh Burchill, Director General at the Canada Agriculture and Food Museum. “Through this exciting partnership with Glacier FarmMedia, the Canada Agriculture and Food Museum is committed to fostering a greater appreciation and understanding of this finite resource, and the importance of soil stewardship in contemporary agriculture.”

The Museum – one of three under Ingenium – Canada’s Museums of Science and Innovation – offers visitors of all ages the unique opportunity to interact with a working farm in the heart of the nation’s capital, alongside immersive exhibitions, educational programming, and skills demonstrations to support food literacy. Like Glacier FarmMedia, raising awareness about soil health and connecting audiences with sustainable solutions and best practices is a priority for the Museum.

“The Canadian Agriculture and Food Museum and Glacier FarmMedia are aligned in our vision to promote and protect soil health,” says Lynda Tityk, Executive Vice-President, Glacier FarmMedia. “Soil is facing critical issues that impact everyone. Awareness and outreach is timely, critical, and paves the way for all Canadians to work together, which will be vital to protect this resource.”

The Museum will be working with the agriculture industry and soil experts to share the latest soil science and reinforce the essential link between healthy soils and food production. Through on-site and digital programming, their important message about soil sustainability will be shared across farming sectors and with their national audience of over 1 million people.

As a media partner, Glacier FarmMedia will help to launch and promote the initiative which will kick-off with the launch of the Soil Superheroes exhibition. The exhibition provides visitors with an underground perspective on the importance of soil science and conservation through imaginative characters that demonstrate how soil provides humans with food and medicine, cleans the water we drink, and protects our climate. The exhibition will launch at the museum in 2021 before touring from coast to coast with a discovery cart filled with educational resources. The format is designed to spark conversations and curiosity in a broad spectrum of venues with the intention of serving urban centres, remote communities, science centres, libraries or other public venues.

For more information:

Amanda Macfarlane
Director of Corporate Communication, Glacier FarmMedia
amacfarlane@farmmedia.com
519-240-7849

Christine Clouthier
Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation
cclouthier@IngeniumCanada.org
613-410-5943

About Glacier FarmMedia

Glacier FarmMedia, is the agricultural division of Glacier Media Inc., an information communications company focused on the provision of primary and essential information and related services through print, electronic and online media. The Glacier FarmMedia family includes: Canada's Outdoor Farm Show, the Farm Forum Event, Advancing Women Conferences, The Western Producer, Grainews, Country Guide, Manitoba Co-operator, Canadian Cattlemen, Alberta Farmer Express, Farmtario, Le Bulletin des Agriculteurs, Ag Dealer, Global Auction Guide and Farmzilla. For more information, visit farmmedia.com.

About the Canada Agriculture and Food Museum

Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation oversees three museums, one of which is the Canada Agriculture and Food Museum. The museum offers hands-on food literacy demonstrations and immersive exhibitions on a working farm in the heart of our nation's capital. It showcases milestones in Canadian agriculture which inform and inspire the future of food security and sustainable agriculture. It also highlights the relationship between agricultural science and technology and Canadians' everyday lives. Visitors to the national site have a unique opportunity to experience hands-on demonstrations, participate in seasonal programs and to see diverse breeds of farm animals as well as technology. Virtual visitors and national audiences are able to access learning modules, experiments, recipes and online programs that feature key issues of our time.

Glacier FarmMedia s'associe au Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada pour libérer les superhéros du sol

Winnipeg (MANITOBA), le 22 avril 2021. Un nouveau partenariat entre le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC) et Glacier FarmMedia sensibilisera les gens de façon importante sur un enjeu qui nous touche tous... la santé et la durabilité des sols.

« Un sol sain est essentiel pour notre sécurité alimentaire, le climat, la santé et la qualité de vie globale de tous les Canadiens, explique Kerry-Leigh Burchill, directrice générale du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada. Grâce à cet excellent partenariat avec Glacier FarmMedia, le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada s'engage à accroître l'appréciation et la compréhension de cette ressource limitée, et à favoriser l'importance de l'intendance des sols en agriculture contemporaine. »

Le Musée, l'un des trois sous la bannière Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada, offre aux visiteurs de tous âges l'occasion unique d'interagir avec une ferme en exploitation au cœur de la capitale nationale, ainsi que des expositions immersives, des programmes éducatifs et des démonstrations de compétences visant à soutenir la culture alimentaire. Tout comme pour Glacier FarmMedia, sensibiliser les gens sur la santé des sols et faire connaître des solutions durables et les meilleures pratiques aux publics sont une priorité pour le Musée.

« La vision du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada et de Glacier FarmMedia s'aligne pour promouvoir et protéger la santé des sols, affirme Lynda Tityk, vice-présidente directrice de Glacier FarmMedia. Les sols sont confrontés à des problèmes importants qui touchent tout le monde. La sensibilisation et la diffusion d'information sont opportunes, critiques et ouvrent la voie à la collaboration entre tous les Canadiens, ce qui sera vital pour protéger cette ressource. »

Le Musée travaillera avec l'industrie agricole et des experts des sols pour faire connaître les dernières données scientifiques sur les sols et renforcer le lien essentiel entre des sols sains et la production alimentaire. Grâce à une programmation sur place et numérique, leur message important sur la durabilité des sols sera partagé dans tous les secteurs agricoles et avec leur public national comptant plus d'un million de personnes.

À titre de partenaire média, Glacier FarmMedia aidera à lancer et à promouvoir l'initiative, laquelle verra le jour avec l'ouverture de l'exposition Les superhéros du sol. Cette exposition présente aux visiteurs un point de vue souterrain sur l'importance des sciences et de la conservation des sols à l'aide de personnages imaginatifs qui démontrent comment les sols fournissent aliments et médicaments aux humains, nettoient l'eau que nous buvons et protègent notre climat. Le lancement de l'exposition se fera au Musée en 2021 avant d'entamer une tournée nationale avec un chariot de découverte rempli de ressources éducatives. Le format est conçu pour susciter des conversations et la curiosité dans une vaste gamme d'emplacements et vise à desservir des centres urbains, des collectivités éloignées, des centres des sciences, des bibliothèques ou autres lieux publics.

Pour davantage d'information :

Amanda Macfarlane

Directrice des communications d'entreprise

amacfarlane@farmmedia.com

519 240-7849

Christine Clouthier
Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada
cclouthier@IngeniumCanada.org
613 410-5943

À propos du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada administre trois musées, notamment le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada. Ce Musée offre des démonstrations pratiques traitant de la culture alimentaire et des expositions immersives sur une ferme en exploitation en plein cœur de la capitale nationale. Il présente des jalons de l'agriculture canadienne, qui déterminent et inspirent l'avenir de la sécurité alimentaire et de l'agriculture durable. Il met aussi en lumière la relation entre les sciences et les technologies agricoles et le quotidien des Canadiens. Les personnes qui visitent l'emplacement national ont une chance unique de profiter de démonstrations pratiques, de participer à des programmes saisonniers et d'admirer diverses races d'animaux de ferme ainsi que des technologies agricoles. Les visiteurs virtuels et les publics nationaux peuvent avoir accès à des modules d'apprentissage, à des expériences, à des recettes et à des programmes en ligne présentant des enjeux importants de notre époque.